

SPECIAL REPORT

Ökad kvalitet på kommunens service ger ett starkare varumärke



Ett starkt varumärke är värdefullt för en kommun. Men hur skapar man det? En mer modern logotyp och en bra slogan? Nej, varumärket är resultatet av hur man uppfattas av de man möter i olika situationer. Med högre kvalitet på kommunens service byggs varumärket inifrån, genom stabilitet och pålitlighet.

- Fler och fler kommuner ansluter sig till vår webbtjänst, säger Johan Höglund, VD för Infracontrol. Med Infracontrol Online kan man ta kontroll över alla tekniska system och hantera synpunkter från medborgarna. Det förenklar vardagen för alla och resultatet blir en ökad upplevd kvalitet på kommunens service som stärker kommunens varumärke genom stabilitet och pålitlighet

Varumärket kommer inifrån

Fler och fler kommuner blir allt mer medvetna om hur viktigt det är att tydliggöra sin identitet och sitt varumärke, om vad man står för när det gäller att stärka industri, handel, besöksnäring och att vara attraktiv för nya invånare. Det finns de som tror att det räcker med kosmetiska förändringar i form av en mer modern logga och en bra slogan.

- Varumärkesutveckling är mer än så, säger Bo Melin, VD på varumärkesbyrånn Innovaform. Man brukar säga "Man är inte vad man tror att man är utan vad man uppfattas att vara".

I centrum för en kommuns varumärkesutveckling står ett antal strategiska framgångsfaktorer, däribland kvaliteten på den kommunala servicen. Rätt hanterade kan dessa faktorer användas för att utveckla ett starkare varumärke. Bo Melin fortsätter:

-För den som lyckas blir resultatet nöjda och stolta invånare, mer pengar i plånboken för såväl företag, privatpersoner och kommunen. Den kommunala servicen uppfattar invånarna som ett löfte, och infrias inte detta löfte tycker man inte att man får vad man betalar för.

En fungerande vardag stärker varumärket

Varför skriver just vi om detta då? Jo, vi är övertygade om att en viktig del av detta varumärkesbyggande handlar om att ge medborgarna en väl fungerande vardag där infrastrukturen fungerar. En annan del är att man har möjlighet att ta emot och hantera synpunkter och felanmälningar på ett smidigt sätt. Och där kan Infracontrol Online vara ett bra hjälpmedel:

- Fler och fler kommuner ansluter sig till vår webbtjänst, säger Johan Höglund, VD för Infracontrol. Med Infracontrol Online kan man ta kontroll över alla tekniska system och hantera synpunkter från medborgarna. Det förenklar vardagen för alla och resultatet blir en ökad upplevd kvalitet på kommunens service som stärker kommunens varumärke genom stabilitet och pålitlighet

Kort om Infracontrol Online

Infracontrol Online är en unik webbaserad tjänst där driftlarm, felanmälningar och synpunkter samlas till enkla och överskådliga ärenden. Tjänsten används även för att hantera övergripande styrning av tekniska funktioner inom samhällets infrastruktur som t.ex. gatubelysning eller parkeringsinformation.

Infracontrol Online gör nytta i vardagen genom att förenkla och kvalitetssäkra drift- och underhållsarbetet, minska energiförbrukningen eller helt enkelt se till att rätt personer får rätt information i rätt tid. Tjänsten används idag för många olika tillämpningar av bl.a. Trafikverket, Swedavia, Oslo Sporveier och ett antal svenska städer och kommuner.

Infracontrol Online kräver inga investeringar i datorutrustning eller programvaror. Det enda som behövs för att använda tjänsten är en vanlig webbläsare eller en mobiltelefon.